

DRUKWERKGOEROE  
GIANOTTEN OVER BELANG  
STANDAARDISATIE

# 'STRATEGISCHE COMPONENTEN CONTRA PRIJSDUMPING'

DOOR ROB RAAVEN

'Voor grafische productiebedrijven die contact met de markt willen blijven behouden, is het vergaren van kennis over en het toepassen van de nieuwe drukwerkstandaards van groot belang.'

Sinds enige tijd leven we in een tijd waarin de gecertificeerde PDF file volop wordt omarmd. Maar ook dit systeem kan slechts functioneren aan de hand van een exacte specificatie van de beoogde druk. Daarom werd ook in ons land in 1997 de internationale ISO 12647 norm als beste oplossing aangenomen. Een belangrijke standaard met mogelijk verstrekende gevolgen, vindt ook Henk Gianotten, één van de weinige grafische goeroes die ons land rijk is. 'Standaardisatie is een must,' is zijn devies.

HET IS NOG niet eens zo heel erg lang geleden dat standaardisatie in de branche alleen werd bedreven door de scanneroperator. Die maakte keuzes op basis van druktechniek, inkt, type pers en puntvergroting.

Op een paginaopmaakstelsysteem werd de opdracht helemaal klaargemaakt, een proef 'getrokken' ter beoordeling van de opdrachtgever en werden

eventuele correcties gemaakt. Als laatste was er altijd nog de offsetdrukker die op de pers zijn ervaring op de order kon loslaten. Inmiddels leven we in een tijd waar het om standaarden draait als bijvoorbeeld de ISO 12647 norm. Deze norm gaat verder in het vastleggen van waarden die een groot aantal zaken binnen een geringe bandbreedte vastleggen: kleuropbouw, rasterstanden, trapping en grijsba-

lans. Waarbij 12647-1 precieze aanwijzingen geeft voor het meten en de werkmethode. Maximale inktopbouw voor vellenoffset is geregeld in 12647-2 en hetzelfde voor krantendruk in 12647-3. Daarnaast is er de standaard 2846-1 voor drukinkt.

DAT IN 1997 is besloten dat de internationale norm gevolgd zal worden, wil nog niet zeggen dat dit ook gebeurt. En daar schuilt precies de pijn. Met een '12647 cd' in de hand kun je overal naartoe. Ook naar de lage lonenlanden. Deze landen hebben wel de neiging zich nieuwe technieken snel eigen te maken, daarbij tussenliggende technieken vaak overslaand. Nederlandse drukkers moeten dus oppassen. Ook voor de Duitsers en Zwitsers, want die verdiepen zich al enige tijd in de 12647 norm. Het Duitse Bundesverband Druck und Medien gaf onlangs een lezing waarin dit werd bevestigd.

BVDM leden worden gedocumenteerd, compleet met een PDF cd ten behoeve van hun opdrachtgevers. Vanzelfsprekend zijn er ook al Duitse multinationals die het gebruik van 12647 dwingend voorschrijven. Zij hebben groot belang bij totale gelijkvormigheid van hun promotionele materialen en verpakkingen. De norm is een andere manier om het woord discipline te spellen en daaraan

hebben Nederlanders een broertje dood. Het moet er toch van komen, van ontwerper tot binder. Anders gaan buitenlandse slimmerikken er met de buit vandoor. ISO 12647 voelt misschien als een harnas, een veel strakker zittend harnas dan VPGI of Fogra. Maar ook een harnas dat bij de juiste implementatie lekker zit en een ongekennde kwaliteitsbeheersing biedt.

HENK GIANOTTEN onderstreept het belang van de bewuste normering en spreekt zelf van een onderwerp dat té serieus is om uitsluitend stil te blijven staan bij de reële gevaren van het 'outsourcen' van drukopdrachten bij buitenlandse drukkers. Gianotten: 'Door de digitalisering en de toepassing van Computer to Plate, Computer to Press en digitale printtechnieken zijn we eindelijk in staat verschillende delen van het proces voorspelbaar te maken.'

Kleurmanagement is volgens Gianotten de belangrijkste schakel geworden, een techniek die in alle stappen van het proces nodig is. 'Fotografen die digitaal beeld aanleveren, moeten steeds beter kunnen specificeren waar de beeldrelevante delen aanwezig zijn zodat beeldbewerkers de juiste kleurcorrecties of toewegavevariëaties kunnen toepassen. Dit deel van het productieproces, het compileren van het beeld omdat drukwerk veelal een minder grote kleurruimte kent dan het aangeleverde materiaal, bepaalt in sterke mate of de opdrachtgever tevreden zal zijn over het uiteindelijke resultaat op papier. In dit deel van de "lithografie" is vakmanschap of ervaring nodig om voor individueel beeld of verzamelingen van gelijksoortige afbeeldingen de juiste aanpassingen uit te voeren. De mogelijkheid om die beeld- en kleur-

Foto Cor Mooij



Nederlands drukwerkgoeroe Henk Gianotten: 'Toepassen van de nieuwe drukwerkstandaards van groot belang'

wijzigingen in een "contractproof" of betrouwbare softproof de opdrachtgever te kunnen overleggen, is de belangrijkste stap in het productieproces.'

Door digitalisering, kleurmanagement en technieken als Certified PDF en Certified Offset kan het productieproces van drukwerk verder worden geoptimaliseerd. Daardoor kan in een kortere tijd en/of voor een lagere prijs drukwerk worden geleverd. Gianotten: 'Dat is precies waar de markt om vraagt. Gespecialiseerde bedrijven kunnen standaardisatietrajecten als ISO 12647-2 gebruiken om drukwerk in verschillende kwaliteitsklassen te maken.' Te veel bedrijven hebben angst voor een techniek waarbij al het drukwerk er identiek zou gaan uitzien. Gianotten: 'Voor sommige producten als krantenadvertenties en offsetrotatiewerk voor bijvoorbeeld retail is dat een harde eis waar nu redelijk aan voldaan kan worden. Voor handelsdrukwerk biedt het gebruik van de bewuste ISO standaards het voordeel dat al in het offertestadium grote delen van de te leveren kwaliteit eenduidig omschreven kunnen worden. Omdat bovendien zowel de inkt- als de papierproducenten gebruikmaken van de kwaliteitsindelingen die volgens de ISO normen voor de verschillende papiersoorten gelden, kan een drukker bij werkwijzen als PDF/X-3 met kleuraangepaste separa-

ties "verschillende soorten beeld" aanbieden. Kleurmanagement, PDF en ISO standaardisatie zijn strategische componenten geworden om te voorkomen dat men gedwongen wordt uitsluitend op prijs te concurreren. Standaardisatie is dus een must!'

DRUKWERK IS volgens Gianotten soms al een 'commodity'. Door digitale planningssystemen, internet orderintake en workflowsystemen die gebaseerd zijn op JDF zullen drukkerijen in staat zijn druk- en printwerk sneller en goedkoper te vervaardigen.

Oprachten worden gemiddeld steeds kleiner en afhankelijk van de mate van integratie van CRM- en CMS-systemen; om potentiële klanten met een geselecteerd productaanbod te koppelen, zal gepersonaliseerd printen en het drukken van gesegmenteerd drukwerk gemakkelijker worden. 'Integratie van de datastromen van opdrachtgevers en de werkingsprocessen van grafische bedrijven is daarbij belangrijk. Als dergelijke activiteiten, partnering met klanten, een groot onderdeel blijven van ons grafisch productaanbod, is het kunnen specificeren van de verschillende details van dit technische proces essentieel. Vooral ook

omdat delen van dit proces soms ook door andere partijen in de keten gemaakt zullen worden. Dergelijke processen moeten duidelijk omschreven worden wat betreft kwaliteit, levertijd en verantwoordelijkheid. Door het gebruik van standaards kan die definitie sterk vergemakkelijkt worden.' De kans is groot dat drukwerkopdrachtgevers en internationaal opererende media-inkoopcombinaties voor hun grote klanten al snel gaan eisen dat het drukwerk aan deze nieuwe internationaal geaccepteerde standaards moet voldoen. Drukkers en prepressbedrijven dienen zich, volgens Gianotten, de nieuwe standaards snel eigen te maken. Vóór de opdrachtgever gaat eisen dat zijn drukwerk volgens dergelijke eisen gemaakt wordt en het bedrijf er nog niet klaar voor is. Het is volgens hem ook terecht te veronderstellen dat standaardisatie gevolgen kan hebben voor de 'internationalisatie' van drukwerkinkoop. Gianotten: 'Het gevaar is vooral dat er bedrijven zijn die zich gaan toeleggen op de aanmaak van PDF's en drukwerkstandaards hanteren in het voorbereidingsproces waarbij ze met behulp van contractproeven en specifieke drukwerkvoorbeelden de opdrachtgever duidelijkheid kunnen verschaffen over de te verwachten resultaten. En dat dergelijke organisaties het drukken uitbesteden aan drukkers, hier of in elk ander land waar betrouwbaar volgens die standaards geproduceerd wordt. In dat geval is de

drukker niet meer degene die de contacten met de opdrachtgever heeft. Dan mag hij uitvoeren wat andere partners hem opdragen. Ongetwijfeld ook

volgens die nieuwe standaards. Voor de drukker die contacten met de markt wil blijven behouden en het produceren van een compleet product tot zijn strategie rekent, is kennis vergaren over en het toepassen van nieuwe drukstandaards uitermate belangrijk. Als middel om te kunnen vaststellen wat de organisatie werkelijk kan en als middel om beter te kunnen communiceren met opdrachtgevers.' Dat niet elke drukker staat te popelen om zijn werkwijzen aan te passen, begrijpt Gianotten. 'Maar wachten tot de markt het uiteindelijk gaat eisen, is een levensgevaarlijke ontkenning van de werkelijkheid.' ●

'Dit is precies waar de markt om vraagt'